

FOCUS : 50 ans, qui ont marqué l'Histoire du design !

▼ L'iconique Gyrofocus de 1968, tout de blanc vêtu, dans sa version 2018..



C'est en 1967 que Dominique Imbert dessina sa première cheminée pour son usage personnel, le modèle *Antéfocus*, au sein même de son atelier de sculpture situé au pied des Cévennes. Mais l'ouvrage qui marqua pour toujours l'épopée de la marque et décida de sa renommée mondiale, est, sans aucun doute, l'iconique *Gyrofocus*, conçu en 1968. Depuis, les créations *Focus* se retrouvent aussi bien dans les salons privés que dans les musées de design les plus prestigieux (New York, Stockholm, etc). Sélectionnées aussi par les plus grands architectes contemporains (Norman Foster, Snøhetta, Studio MK27, Isay Weinfeld, SeARCH, Paola Navone...), elles ont été récompensées par de nombreuses distinctions d'audience internationale. Retour sur ces 50 ans qui ont, indiscutablement, marqué l'Histoire du design...

Après des études littéraires à Londres et à Paris, Dominique Imbert, fondateur de *Focus*, se retrouve, dit-il, sans trop savoir pourquoi ni comment, ethnologue en Alaska, aide-cuisinier à Manhattan, docteur en sociologie à la Sorbonne et professeur de lettres dans un lycée parisien. Quatre années d'enseignement plus tard, le savoir et la ville lui apparaissant brutalement comme deux monstres égoïstes et fous,

il abandonne le tableau noir et la craie pour l'enclume et le chalumeau. Re-tranché aux pieds des Cévennes, dans un village médiéval à 25 km au nord de Montpellier, le voici qui soude, forge et sculpte, martelant le fer, soufflant sur le feu. « *C'est ce que je fais qui m'apprend ce que je cherche. Ce qui m'intéresse, c'est ce qui m'émeut et ce qui m'émeut c'est de découvrir, cachés au fin fond de certaines formes, un clin d'oeil de la matière, une vie intérieure, une âme* »,

souligne le créateur. « *C'est dans celle-ci qu'on trouve vraiment autre chose que cette espèce d'algèbre froide et conventionnelle qui fait notre environnement* », dit-il, avant d'ajouter : « *J'ai un immense plaisir à faire cracher un sens aux formes, un sens clandestin, une poésie. Sans poésie on existe sans vivre. Pour moi, le design est l'expression d'une tension entre la poésie et le besoin, entre l'art graphique et la fonctionnalité, entre l'affectif et le rationnel. Mais suis-je un designer ? La question reste toujours posée* »...

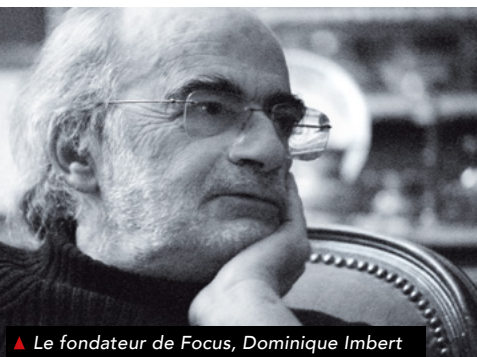
Quoi qu'il en soit, 50 ans après, l'emblématique marque de cheminées contemporaines, née à Viols-le-Fort, fête non seulement son anniversaire, mais aussi celui d'un modèle de légende, le *Gyrofocus*. Un modèle qui prouve, s'il en était besoin, combien *Focus* incarne, depuis toujours, la modernité, sous toutes ses formes. Une modernité portée par l'innovation, tant

sur le plan technique qu'au niveau du design, une modernité nourrie également par les liens étroits tissés avec les architectes et par les valeurs auxquelles l'enseigne est fidèle, comme l'attachement au « made in France ». Un choix éthique, d'autant plus difficile à maintenir que les fabrications low-cost d'Europe de l'Est et d'Asie se généralisent, mais qui reste, incontestablement, l'un des leitmotifs de l'*Atelier Dominique Imbert*. Un leitmotiv solide, puisque l'usine de fabrication des produits, héritière de plus de cent années d'expérience dans le travail de l'acier, s'inscrit dans le prolongement d'un atelier de chaudronnerie français créé en 1892.

Et c'est donc dans un showroom éphémère, au cœur du 11^{ème} arrondissement de Paris, que *Focus* a célébré cet anniversaire... Deux journées exceptionnelles qui ont permis de revivre les 50 ans d'Histoire de la marque, autour de son fondateur et de découvrir en avant première les nouveautés phares de la rentrée, à l'instar des gammes *Outdoor*, *White!*, mais aussi du *Lensfocus* ou du *Boafocus*, présenté d'ailleurs dans la sélection de cette édition de *Cheminées Magazine*.

Ainsi, *Focus*, c'est, bien sûr, la marque de fabrique de l'*Atelier Dominique Imbert s.a.s* ; une collection actuelle de 65 modèles de cheminées et poêles ; 100 réalisations en 1980, plus de 2300 en 2017 ; 85 employés ; près de 50 partenaires-revendeurs en France et des correspondants dans 55 pays, un chiffre d'affaires de 10,5 millions d'euros en 2017, mais au-delà de cet inventaire à la Prévert, c'est aussi l'aventure d'une petite entreprise héraultaise qui, depuis un minuscule village médiéval, exporte partout sur la planète, avec plus de 50% du commerce réalisé à l'international, car indépendamment du légendaire *Gyrofocus*, c'est l'ensemble des créations qui, depuis plusieurs années, franchissent en effet les frontières de l'Hexagone pour porter haut les couleurs de l'excellence française...

■ **Pauline Wirth du Verger**



▲ Le fondateur de *Focus*, Dominique Imbert

