

CHEMINÉES MAGAZINE *a 40 ans !*

C'était en 1979. À une époque où, dans le monde des médias, existaient des revues de décoration généralistes, mais pas de magazines sur un domaine spécifique. L'idée de créer un Groupe de revues spécialisées dédiées à la maison, avec une approche thématique, semblait donc irréaliste, voire extravagante...



C'est pourtant sur cette approche, résolument novatrice, qu'a été lancé le Groupe *Décoration française*. Une publication uniquement centrée sur la cheminée par exemple, paraissait d'autant plus impossible que les spécialistes de la communication d'alors estimaient qu'un tel concept tiendrait 3 ou 4 numéros tout au plus. 40 ans plus tard, *Cheminées Magazine* fête son anniversaire.

Fondé par Alain de Tilière qui, dans les années 70, avait créé son propre Cabinet de Relations publiques et de Formation et possédait une clientèle internationale dans le

domaine de la décoration et de l'art de vivre (y compris avec un grand cigarettier américain, dont le cow-boy, à la chemise rouge, fumait.), le numéro 0 parut, à titre d'essai, en hors-série d'une célèbre revue d'Antiquité, Beaux-arts et Décoration, avec comme première interview « people », un homme du feu par excellence, le père fondateur de la volcanologie du XX^e siècle, Haroun Tazieff, auprès de sa cheminée.

Étonnement, puis succès furent au rendez-vous... Un lancement eut lieu, pour le numéro 1, en présence de nombreuses personnalités sur une terrasse bien connue des

Champs-Élysées et l'aventure allait commencer... Avec une volonté précise : ne pas faire une publication uniquement pour châteaux ou belles demeures de famille, mais remettre sous les feux de la rampe un mode de chauffage tombé en désuétude et montrer qu'il pouvait combiner de multiples avantages pour un coût restant maîtrisé.

Autre originalité pour l'époque : demander à des personnalités et des auteurs d'écrire à côté de journalistes ou de spécialistes pour créer un nouveau type de revue, haut de gamme, apte à couvrir toutes les composantes de la thématique.

▼ La première couverture de Cheminées Magazine...



Figurent ainsi, au fil des numéros des personnalités de l'époque (Maurice Favières, journaliste vedette de RTL et des jeux de 20h, sur FR3 ; la championne olympique Kiki Caron; le chanteur Lény Escudéro; la comédienne Corinne Marchand, vedette de Cléo de 5 à 7 d'Agnès Varda, etc), mais aussi du monde politique (Anne-Aymone Giscard d'Estaing au coin du feu; Michel Crépeau, qui fut le premier Ministre de l'Environnement; Edmond Hervé, Ministre de l'Énergie; Jean Auroux, autre Ministre de l'Énergie de l'époque, etc), mais aussi des écrivains, des diplomates, des conservateurs de musée, des Professeurs à la Sorbonne, experts, designers et jusqu'au Président d'honneur des *Journalistes européens*, Claude-Henry Leconte, disciple d'Alain, ami de Camus et d'Aragon, Président fondateur du *Comité des Intellectuels européens*, qui rédigea un avant-propos pour raconter les cheminées de son enfance...

Expert depuis les années 80 auprès des Commissaires priseurs, le Directeur de la Publication fit également reconnaître pour la première fois la « kaminologie » (étude des cheminées) auprès de l'*Union française des Experts en antiquités et objets d'art*, tout en intervenant régulièrement auprès des pouvoirs publics pour une reconnaissance du monde de la cheminée. « *Alors que la crise pétrolière secouait l'économie du pays* », comme le rappelait le journal *Press News* : « *la cheminée tire les marrons du feu au moment où chacun cherche comment faire des économies d'énergie. Les Ministres concernés s'appuient sur cette revue et la labellisent comme étant l'Officiel de la Cheminée et des Économies d'Énergie...* ».

Aujourd'hui encore, « *acteur incontournable du secteur* », comme le souligne le journaliste Thierry Sabatier, il est le seul périodique à avoir été auditionné par la Commission en charge de statuer sur la réglementation des cheminées à l'éthanol.

Le monde de l'art, lui aussi, sera toujours très proche de *Cheminées Magazine* qui a sans doute gardé de ses origines (une revue d'antiquités) une place importante pour des réalisations d'exception et a pu, dans le cadre de reportages (« *Les chemins de la cheminée* »), faire découvrir les plus belles oeuvres du patrimoine.

Des cheminées de Rabelais, de Maupassant, de Colette ou de Balzac à celles du Chat Botté, qui existent vraiment, sans oublier les cheminées de Mickey - puisque furent publiées en avant première celles des hôtels et attractions de *Disneyland Paris*, à son inauguration - tous ces coins de feu célèbres, issus des quatre coins de France ou de l'étranger, souvent oubliés, le plus souvent méconnus, furent édités, sur quatre décennies, en une encyclopédie ininterrompue.

On se souviendra ainsi de la publication de photos inédites de Nadar, avec Victor Hugo à sa cheminée, mais aussi des cheminées de Pierre Loti, Hector Guimard (le père des premières sorties de métro), voire des croquis, eux aussi, inédits, tirés des carnets de Toulouse-Lautrec dessinant les cheminées de son enfance, dont la parution eut lieu en avant-première mondiale dans... *Cheminées Magazine* !

Parmi les pièces d'exception figurèrent aussi la cheminée mythique de Elsenburg, en Afrique du Sud, jamais publiée en France, dont la hotte était décorée d'un aigle en marqueterie avec, à la place de la cavité oculaire... un diamant. Clin d'œil de l'Histoire, le célèbre Jean Vendôme, père de la joaillerie contemporaine et auteur des épées d'académicien, choisira même à la fin des années 80 la revue pour lancer une de ses nouvelles collections (ne parle-t-on pas du feu d'un diamant ?) comme une décennie auparavant le verre américain Corning, qui équipait pour la Nasa les hublots de la navette *Columbia*, avait repris une couverture de *Cheminées Magazine* pour annoncer la création des premiers verres pyrocéramiques pour foyers fermés.

Plus près de nous, les fans de Clarika ont noté que dans sa chanson « *Ne me demande pas...* », elle rappelle le premier



▲ Alain et Colette de Tilière, fondateurs du Groupe Décoration française.



▲ Olivier de Tilière, Directeur de la Rédaction.



▲ Allusion amicale de François-Xavier Demaison à Cheminées Magazine, dans Télérama...

nom de Cheminées Magazine : Cheminées de France (« Si c'est ton credo ; j'appliqu'rai les lois d'la finance ; je f'rai d'la rando ; j'm'abonn'rai à Cheminées de France... ») et que l'humoriste François-Xavier Demaison, dans une interview à Télérama, raconte avec malice ses débuts :

« Quand on m'avait dit que j'allais faire la Une de Télérama Sortir, je n'y croyais pas. Pensez, c'était ma première couverture. Avant, j'avais peut-être fait Cheminées Magazine, mais c'est tout... »

Récompensées dès l'origine par de nombreux prix (Coupe d'Or du Bon Goût Français, Diplôme du Prestige de la France, Médaille de Vermeil de la Ville de Paris, Médaille d'Or de l'Académie des Arts,



▲ Pour sa publicité, le Quotidien de Paris a repris le logo de la revue Cheminées Magazine.

Sciences et Lettres, etc), entrées, dès les années 80, dans le Who's Who in European Commerce and Industry, les différentes publications du Groupe Décoration française donnèrent lieu à des copies et l'une d'entre elles sera même reprise par Cheminées Magazine, le transformant en hors-série annuel, qui existe encore aujourd'hui sous le nom de « Guide Pratique de la Cheminée ».

Consécration amusante, l'un des titres du Groupe fut même choisi pour figurer dans le livre des classes de français de 3^{ème} (Hachette) avec un article repris d'un de ses magazines, pour un exercice sur la construction du raisonnement...

Partisan d'une politique de développement placée sous le signe de la communication, le groupe Décoration française et notamment Cheminées Magazine, furent, tout au long de ces années, partenaires privilégiés de nombreuses expositions (il y eut même un « Salon de la Cheminée » au coeur du Salon du Bricolage !) et des plus grands médias.

Du Quotidien de Paris, qui avait repris le logo de la revue pour sa publicité « Cheminez avec le Quotidien de Paris », au Nouvel Obs, en passant par le Chasseur français, RTL, Fun Radio, Radio Montmartre (devenu MFM) sans oublier, Europe 1, où le Rédacteur en Chef des publications, Olivier de Tilière, intervenait régulièrement dans les émissions de Nicolas Robin, le magazine a été fréquemment sur les ondes et fut la première revue de décoration à apparaître en publicité à la télévision, en 1999, sur les chaînes du câble et du numérique du Groupe AB (sur Musique Classique, Escales et Histoire) pour parrainer le réveillon du millénaire... au coin du feu !

Amoureux de la mer (l'idée de la création de la revue serait née en Normandie, dans la propriété familiale, au cours d'un été pluvieux passé à la chaleur des flambées), Alain de Tilière fit même participer les revues du Groupe à la Course de la Rochelle sur un voilier Agrandir sa Maison et sur le Vendée Globe avec le bateau Poujoulat barré par Bernard Stamm, recordman de la traversée de l'Atlantique et co-détenteur du Trophée Jules Verne.

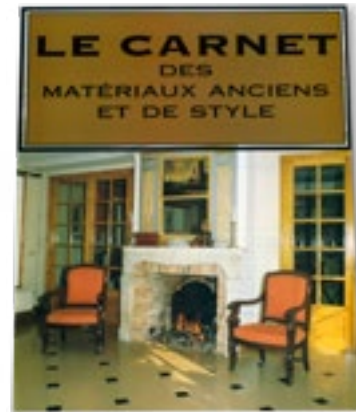
▼ Le château s'est effondré, seule la cheminée a résisté... (n°6)





CHEMINÉES MAGAZINE SUR LA TRANSAT JACQUES VABRE

Présent dès les années 80 dans le Who's Who in European Business and Industry, Cheminées Magazine, dont on retrouve ici le logo en couverture du Figaro Magazine, a participé à la célèbre Transat Jacques Vabre sur le bateau Poujoulat, barré par Bernard Stamm. Une autre revue du Groupe, Agrandir sa Maison, avait, pour sa part, participé à la course de La Rochelle. Dans le cadre de ses nombreuses opérations de communication, Cheminées Magazine avait également été la première revue française de sa catégorie à être présente sur les différentes chaînes du Groupe AB pour le Réveillon du millénaire... ■



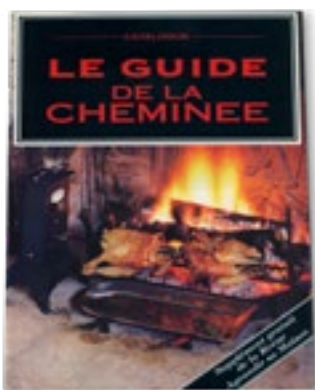
Puis Cheminées Magazine a complété sa diversification. « En février 2009 », comme le rappelait Press News « a été lancé le nouveau site Internet www.cheminees-magazine.fr. Se plaçant en complément du magazine papier sans s'y substituer, il veut faire l'interface entre les consommateurs et les professionnels : un système de liens a été mis en place, permettant d'aller sur les sites des fabricants pour voir les modèles exposés sur un simple clic. Autre projet dans les cartons, un partenariat en cours d'élaboration avec une émission de télévision »...

Après un numéro spécial consacré aux « Flammes d'Or de la Cheminée » - les Di-

plômes d'honneur de la profession, conçus par la revue et placés sous le patronage du Comité de France - c'est tout naturellement avec Télémaison, la première chaîne de télévision consacrée au monde de la maison, que ce partenariat a été réalisé et qu'une grande campagne de communication a été lancée avec de nombreux spots et des cheminées à gagner. Durant la décennie suivante nombreuses furent, aussi, les avancées pour cette revue de la presse thématique, doyenne en son domaine.

On peut citer la participation du magazine au Rapport d'étape sur les énergies réalisé par le Journal du Parlement, qui a permis de donner la parole à une profession pour la

première fois au sein de la presse politique ; la création des Étoiles d'Or de la Maison, très largement internationales et désormais placées sous le patronage du Comité de l'Europe, au titre de la maîtrise des énergies renouvelables ; une version régulièrement enrichie du site internet et la mise en place du premier Facebook de la cheminée ; la remise des Trophées de l'Innovation, les « BePositive Awards », au cours du Salon Flam'expo, qui réunit une sélection des plus importants fabricants français et internationaux ; la publication régulière d'articles sur le patrimoine liés à la cheminée, avec la présence de modèles d'exception, le plus souvent inédits et de signataires prestigieux, etc.



UNE PERSONNALITÉ RECONNUE DU MONDE DES MÉDIAS

Chevalier de la Légion d'honneur sur la propre réserve du Président Jacques Chirac, remise par le Ministre Henri Cuq, puis Chevalier des Arts et des Lettres par le Ministre Frédéric Mitterrand, le fondateur du Groupe Décoration française est titulaire de la Médaille de Vermeil de la Ville de Paris, de la grande Médaille d'Or de l'Académie des Arts, Sciences et Lettres, ainsi que de la Médaille d'Or du Rayonnement et Prestige français, pour sa contribution au développement de la presse et de la francophonie... ■

À cela, il convient d'ajouter aussi, Patrice Romedenne, Rédacteur en Chef à France 2, enseignant dans les écoles de journalisme, observateur privilégié de la presse écrite, faisant figurer dans sa sélection de titres de presse *Cheminées Magazine*, seul de la catégorie *maison-décoration* ou encore Virginie Efir dans le film « 20 ans d'écart », que l'on présente comme Rédactrice en Chef de la revue « *Cheminées... Passion* », en clin d'oeil amical à notre revue.

Sans oublier, bien sûr, le geste symbolique d'Alain Malraux qui avait tenu à faire visiter, personnellement, le bureau de son père, André, Ministre de la Culture du Général de

Gaulle, au Directeur de la revue, Olivier de Tilière, pour lui faire découvrir la cheminée auprès de laquelle l'auteur de la *Condition humaine* aimait à écrire...

Cheminées magazine : ***l'Officiel de la Cheminée et des Économies d'Énergies***

Enfin, à la veille de ses 40 ans, la publication a fait un lifting complet, adoptant un format semi-tabloïd berlinois, qui en fait sans conteste, l'un des plus grands de la presse « décoration ».

Revue très spécifique, appartenant depuis 40 ans au même Groupe de presse, *Che-*

minées Magazine a ainsi accompagné le retour de ce mode de chauffage historique, en mêlant, comme le rappelait Thierry Sabatier, « *écologie et art de vivre* » et en aidant une profession à se développer et mieux se faire connaître...

Redevenue tendance et conviviale, la cheminée fait un retour en force. Ainsi, *Cheminées Magazine*, qui a contribué à redonner sa vraie place au foyer, continue indéniablement de s'inscrire comme *l'Officiel de la Cheminée et des Économies d'Énergie*...

■ **François-Pierre Dauval**
de l'Observatoire de l'Édition
et des Papiers de Presse